

CoorDown in occasione dell' **13 OTTOBRE 2024**,
Giornata Nazionale delle persone con Sindrome di Down,

lancia il tema **"Pensa che io possa, così forse io potrò"**.



Sabato 12 ottobre, **l'Associazione Piudi21 ODV** rilancerà questa campagna di CoorDown con **la presenza delle nostre famiglie, ragazzi e bambini nei tre punti vendita ESSELUNGA di:**

- **VARESE** (Esselunga MALERBA Via Gasparotto,177 - VARESE)
- **VARESE** (Esselunga, viale Borri - VARESE)
- **CASTELLANZA** (Esselunga, Viale Borri, angolo via Piemonte - CASTELLANZA)

dalle 8.30 del sabato mattina per diffondere questo tema, accompagnato dal nostro messaggio di cioccolato.

COMUNICATO STAMPA

13 OTTOBRE 2024 - GIORNATA NAZIONALE DELLE PERSONE CON SINDROME DI DOWN

“PENSA CHE IO POSSA, COSÌ FORSE IO POTRÒ”

CoorDown scende in 200 piazze in tutta Italia per promuovere il diritto all'autonomia e alla vita indipendente delle persone con sindrome di Down.

[Scopri dove trovare il messaggio di cioccolato](#)

[Scarica foto](#) della Campagna e [locandina della GNPD2024](#)

[scarica le foto del Film “Assume That I Can”](#)

Se abbiamo pregiudizi e basse aspettative nei confronti delle persone con sindrome di Down, ci comporteremo in modo tale che i nostri preconcetti diventeranno realtà. Perché non proviamo a cambiare prospettiva? Fiducia e alte aspettative nei confronti delle persone con disabilità intellettiva, ci spingeranno ad offrire più opportunità a scuola, al lavoro, nello sport e nelle relazioni sociali. E magari saranno queste ultime aspettative a diventare realtà. È il momento per un cambiamento profondo che chiama all'azione ogni persona che voglia contribuire a realizzare una vera inclusione.

Per questo, CoorDown lancia in occasione del 13 ottobre, *Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down*, la campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi **“Pensa che io possa, così forse io potrò”**. Come racconta il film [“Assume That I Can”](#), dove la protagonista, dopo aver sperimentato amaramente quanto le sue possibilità sono sottostimate, invita il suo insegnante di letteratura, quello di boxe, la barman di un locale alla moda, fino ai propri genitori a pensare in modo nuovo e usare in senso positivo quella che si chiama profezia autoavverante: **se credi in me e nelle mie potenzialità potrai avere un impatto positivo e allora, forse, potrò raggiungere obiettivi, anche inaspettati.**

La sfida in ogni ambito della vita sociale è cambiare la lente con cui si guarda alla disabilità intellettiva: una persona se messa alla prova, con le strategie corrette e i giusti supporti può studiare una materia scolastica anche complessa. Se un giovane con sindrome di Down riceverà sostegno e fiducia nel raggiungimento delle autonomie dai propri genitori, allora potrà sperimentarsi e riuscire a vivere con sempre maggiore indipendenza. Se una persona con disabilità intellettiva riceve stima e sul posto di lavoro i colleghi crederanno in lei, anche le mansioni più difficili potranno essere insegnate e apprese.

La campagna e il suo appello sarà al centro dell'appuntamento annuale promosso da **CoorDown**, che vedrà nel weekend del 13 ottobre in oltre 200 piazze d'Italia i volontari delle associazioni aderenti al coordinamento nazionale distribuire il **messaggio di cioccolato** (realizzato con cacao proveniente dal commercio equo e solidale) che sostiene

progetti volti all'autonomia e alla vita indipendente delle persone con sindrome di Down, in tutto il territorio nazionale.

Grazie alle centinaia di volontari, persone con sindrome di Down di ogni età insieme a genitori, fratelli e sorelle e amici, saranno in prima linea negli eventi di piazza per incontrare i sostenitori, dare informazioni, raccontare come verranno utilizzati i fondi raccolti. Trova le piazze della tua città su nostro sito.

Martina Fuga, Presidente di CoorDown spiega: *«In questa Giornata Nazionale vogliamo portare agli italiani attraverso la voce e le testimonianze di giovanissimi e adulti, ragazze e ragazzi con sindrome di Down uno sguardo nuovo sulla disabilità intellettiva. Una call to action davvero per tutti e tutte, perché ognuno può fare la sua parte. Non chiediamo più solamente di supportarci, ma di fare un passo in più e riconoscere i propri pregiudizi e i luoghi comuni radicati dentro di noi, spesso inconsapevoli, e cambiare la prospettiva. Dare fiducia, alzare le aspettative e offrire opportunità concrete di cambiamento alle persone con sindrome di Down in ogni ambito della vita significa aprire nuove strade, creare possibilità e ribaltare gli stereotipi. Significa rispondere alle loro esigenze e desideri e sostenerli affinché si realizzino pienamente nelle loro vite».*

Gli hashtag ufficiali della Giornata sono **#pensacheiopossa #gnpd2024**

COORDOWN ODV

Il Coordinamento Nazionale delle Associazioni delle persone con sindrome di Down, attivo fin dal 1987, si costituisce nel 2005 e ha lo scopo di attivare azioni di comunicazione sociale per far conoscere le potenzialità delle persone con sindrome di Down; favorire la loro inclusione nella scuola, nel lavoro e nello sport; condividere esperienze tra le singole associazioni; individuare e mettere in atto strategie comuni rispetto a problemi politici condivisi. CoorDown promuove ogni anno due importanti appuntamenti di sensibilizzazione e raccolta fondi: la Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down (ogni seconda domenica d'ottobre) e la Giornata Mondiale sulla sindrome di Down (21 marzo). CoorDown crede e investe nella comunicazione di qualità: in più di dieci anni ha realizzato campagne innovative e coraggiose. Ognuna di esse è stata ideata con l'obiettivo di sfidare l'immaginario sulle persone con sindrome di Down e abbattere stereotipi, attraverso temi diversi: scuola, lavoro, autonomia e vita indipendente, sessualità. I progetti sono stati premiati con 30 leoni, di cui 10 d'oro, al Festival Internazionale della Creatività di Cannes, e hanno ricevuto i più ambiti riconoscimenti internazionali.

Ufficio Stampa CoorDown Onlus:

Paola Amicucci +39 345.7549218

ufficiostampa@coordown.it

www.coordown.it